



สุดยอดเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลงานขายด้วย Excel (Excel the best tools for Sales)

หลักสูตรเน้นทักษะที่เพิ่มเติมประสิทธิภาพการทำงานกับโปรแกรม Microsoft Excel ในงานทั่วไปของสำนักงานที่ต้องการทักษะความสามารถในเรื่องการจัดการข้อมูลในตารางอย่างเป็นระบบ ด้วยเทคนิคการ Cleansing Data การใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลตามที่ต้องการได้ ผู้เรียนสามารถนำสูตรคำนวณ และวิธีการต่าง ๆ ใน Excel มาเพื่อช่วยในงานขาย การเก็บข้อมูลเป็นสิ่งสำคัญ แต่การนำข้อมูลมาวิเคราะห์ยิ่งสำคัญมากกว่า ไม่ว่าจะเป็นการสร้างภาพจำลองขึ้นมา วิเคราะห์ตัวเลข ปรับแต่งกราฟคำนวณความคุ้มค่า ซึ่งเกี่ยวข้องกับงานการตัดสินใจเพื่อพิจารณา และกำหนดกลยุทธ์ต่อไป และนำเสนอข้อมูลออกมาในรูปแบบตารางและแผนภูมิที่ดูทันสมัย เช่น สร้างแดชบอร์ดรายงานสรุปยอดขายประจำปี แยกตามไตรมาส แยกตามสาขาต่าง ๆ ได้

วัตถุประสงค์การอบรม

เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจลักษณะของงานขาย งานการตลาดที่สามารถวิเคราะห์ พยากรณ์ หรือสรุปข้อมูลได้อย่างรวดเร็วอย่างมืออาชีพ ได้นำ Microsoft Excel มาใช้งานในด้านการจัดการข้อมูลด้วยฟังก์ชันการทำงานต่าง ๆ ในงานระดับองค์กร ในสายงานขาย เพื่อการทำงานที่สะดวกและมีประสิทธิภาพ โดยเน้น Workshop ประกอบการเน้นการทำงานจริงในระดับขั้นสูงหรือขั้นต่อยอดการทำงานที่ซับซ้อนในองค์กร เหมาะสำหรับท่านที่สนใจพัฒนาทักษะการใช้งานด้าน Microsoft Excel ได้อย่างมืออาชีพ

คุณสมบัติผู้เข้ารับการอบรม

1. เป็นผู้ที่มีความสามารถพื้นฐาน ในการใช้งานคอมพิวเตอร์ระบบปฏิบัติการ Windows
2. เป็นผู้ที่ต้องการพัฒนาความรู้ และทักษะการใช้งานโปรแกรมในชุด Microsoft Office
3. เป็นผู้ที่สนใจ และต้องการใช้งานโปรแกรม Excel ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

ระยะเวลาการอบรม

2 วัน (12 ชั่วโมง)

ลักษณะและวิธีการฝึกอบรม

เป็นการบรรยาย และสาธิตแต่ละเนื้อหาผ่านแบบฝึกปฏิบัติ กับเครื่องคอมพิวเตอร์ 1 คน ต่อ 1 เครื่อง

เนื้อหาการอบรม

- ภาพรวมลักษณะการใช้งาน และคุณลักษณะต่าง ๆ ของโปรแกรม Microsoft Excel
- วิเคราะห์ข้อมูลยอดขายด้วยเครื่องมือ Pivot Table
 - วิเคราะห์ยอดขายรายเดือน เช่น เดือน ม.ค. ก.พ. ธ.ค. ยอดขายแต่ละเดือนเพิ่มขึ้น หรือ ลดลงเป็นเงินเท่าใด คิดเป็นกี่เปอร์เซ็นต์ (%)
 - ประเมินยอดขายรายไตรมาส (Quarter) เช่น Quarter 1 - 4 ยอดขายแตกต่างกันกี่เปอร์เซ็นต์(%)
 - ยอดขายเดือนปัจจุบัน เปรียบเทียบกับ ยอดขายเดือนที่แย่มากที่สุด ต่างกันกี่ % เดือนที่ดีที่สุดต่างกันกี่ %
 - Fast Report การออกรายงาน ตัวอย่าง พนักงานขาย 100 คนสามารถออกรายงาน 1 คน ต่อ 1 รายงาน (แยกรายงานเป็นรายคน) ได้เพียงเสี้ยววินาที



MORE ABOUT US

ARIT Company Limited

1023 MS Siam Tower, 8th Fl., Rama 3 Rd.,
Chong Nonsi, Yannawa, Bangkok 10120

- Which Price is the best? ช่วงราคาไหนดีที่สุดใน ช่วง สูง กลาง ต่ำ ลูกค้าชอบซื้อราคาไหนที่สุด แบ่งให้เห็นเป็น %
- Ceiling & Floor สูตรการหายอดขาย สูงสุด Ceiling เฉลี่ย ต่ำสุด Floor ของแต่ละรายสินค้า
- การจัดอันดับยอดขาย
 - เทคนิคการให้โปรแกรมใส่ตัวเลข 1, 2, 3, ... เพื่อเรียงลำดับ เพื่อเรียงยอดขายของสินค้า หรืออื่น ๆ
 - จัดอันดับยอดขายรายไตรมาส (Quarter) รายสินค้า รายพนักงานขาย หรือ รายสาขา
- เทคนิคการจำลองสถานการณ์ในการคำนวณ
 - การคำนวณของยอดขาย ต้นทุน กำไร คอมมิชชั่น (Commission) โดยนำมามองหลาย ๆ ด้านมาเปรียบเทียบ แบบ Data Analysis
 - Data Analysis เป็นเครื่องมือเพื่อสร้างภาพจำลองที่มีประโยชน์ ในหัวข้อนี้จะแนะนำให้ใช้ Data Analysis เพื่อสร้างภาพจำลองขึ้นมาเพื่อให้เห็นความแตกต่างในภาพรวมของ ยอดขาย ต้นทุน กำไร เพื่อง่ายต่อการที่ Sales Manager จะตัดสินใจ
- Data Analysis แบบ Sum Group
 - หาผลรวมรายสินค้า โดยใช้ฟังก์ชันสำเร็จรูปอย่างรวดเร็ว ไม่ต้องจำสูตร
 - หาผลรวมซ้อนกันได้ เช่น สินค้านี้รุ่นใดขายดีที่สุด พนักงานขายคนใดขายเก่งที่สุด
- การลงทุนที่คุ้มหรือไม่คุ้ม (Investment Worthed or Not?)
 - ใช้สูตร NPV (Net Present Value) เพื่อทำการคำนวณความคุ้มค่างบกับเม็ดเงินที่จะลงไป ว่าคุ้มหรือไม่
 - ตัวอย่างเช่น ถ้าจะขยายสาขา ควรจะขยายหรือไม่
 - ใช้สูตร IRR (Internal Rate of Return) เช่น เปิดร้านสาขานี้ ขายไปแล้วก็ปีผลตอบแทนเป็น % เท่ากับ
 - เท่าไหร่ ถ้าจะลงทุนผลิตสินค้าเพื่อเอาไปขาย จะได้ผลตอบแทนเป็นกี่ % คุ้มหรือไม่ จะใช้เวลากี่ปี
- วิธีการคำนวณหาคอมมิชชั่นในแบบต่าง ๆ
 - คำนวณการจ่ายคอมมิชชั่นโดยใช้สูตร IF หรือใช้สูตร VLOOKUP
 - พนักงานขายคนใดทำยอดถึงให้แสดงสัญลักษณ์ด้วยข้อความว่า “ยอดขายถึงเป้า”
- Sales Manager กับ การปรับแต่งกราฟ (Chart)
 - Mixed Chart นำ Chart หลาย ๆ แบบเข้ามาผสมกันให้อยู่ใน Chart เดียวกัน เพื่อให้ดูง่ายต่อการเปรียบเทียบ
 - Dynamic Chart ข้อมูลเพิ่มขึ้น กราฟเปลี่ยนเอง แปลงตามข้อมูลที่เพิ่มขึ้นอัตโนมัติ ไม่ต้องมานั่งสร้างกันใหม่ ทุกครั้งไป
 - Data Link to Word วิธีสร้าง Chart ใน Excel แต่ Chart ไปแสดงผลใน Word เมื่อ Chart ใน Excel เปลี่ยน Chart ใน Word เปลี่ยนด้วย
 - PowerPoint link back วิธีสร้าง Chart ใน Excel แต่ Chart ไปแสดงผลใน PowerPoint เมื่อ Chart ใน Excel เปลี่ยน Chart ใน PowerPoint เปลี่ยนด้วย

Workshop: สร้างแบบฟอร์มต่าง ๆ เช่น วิเคราะห์อายุลูกหนี้ ใบเสร็จรับเงิน ใบรายงานสรุปข้อมูลสต็อก และสามารถประยุกต์ให้เป็นลักษณะแดชบอร์ด

