

Data Analytics & Visualization

Live Training



Sales & Marketing

ระบุกลุ่มลูกค้า
ได้อย่างชัดเจนเพื่อต่อยอด
กลยุทธ์ในการขายที่ตรงใจ



Store Managers

เพิ่มโอกาสการขาย
ในช่องทางต่างๆ ของธุรกิจ
จากข้อมูลของลูกค้า



Merchandising

ทราบถึงแนวโน้มการซื้อ
ของลูกค้า เพื่อจัดการ
และตัดสินใจได้อย่างแม่นยำ



IT

สามารถ monitoring
และ เข้าถึง insight
ของระบบงานที่ดูแล เพื่อพัฒนาและ
ปรับปรุงการทำงานของระบบได้



Executives

เห็นมุมมองธุรกิจ
ในภาพใหญ่และภาพย่อย
เพื่อต่อการตัดสินใจ
และวางกลยุทธ์ขององค์กร

Build Dashboard from Zero to Hero

Data Visualization

Benefits

นำข้อมูลเชิงลึก ที่ได้จากช่องทางต่าง ๆ มาวิเคราะห์ นำมาแสดงผลในแบบรูปภาพ เช่น แผนภูมิ กราฟ และ วิดีโอ
เพิ่มความน่าสนใจมากกว่า การอ่านข้อมูลทั่วไปเป็นที่ยอมรับ เข้าถึงได้ง่าย และ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการอุตสาหกรรมต่าง ๆ



นำเสนอข้อมูล
การวิเคราะห์ในมุมมองใหม่ ๆ
เพื่อต่อยอดทางธุรกิจ



สร้าง Storytelling
และวิเคราะห์แนวโน้ม
ทางธุรกิจเพื่อผลลัพธ์
ที่ดีกว่าในการตัดสินใจ



สร้าง Benchmark
และเป้าหมายของธุรกิจ
เพื่อขับเคลื่อนองค์กร



เข้าใจลูกค้ายิ่งขึ้น
ทั้งในมุมมองการขายและการตลาด
เช่น Market Basket Analysis,
RFM Model



วิเคราะห์ข้อมูล
เชิงพื้นที่ เช่น
Catchment Analysis



เห็นข้อมูลอัปเดตแบบ Real-time
สร้าง Productivity
ในองค์กรและช่วยในการตัดสินใจ
ได้อย่างฉับไว

พัฒนาทักษะด้าน Data

ไม่มีพื้นฐานก็เรียนได้



ปิยาภา เดชะไศริยะะ
Customer Experience
Team Lead



จตุรกร ตอศิริกุล
Data Analytics & AI
Specialist

Certified Expertise

มั่นใจด้วยประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญ



Live Training Programs

(Minimum 10 Persons)

Online

\$4,990
/ Person

On-site

\$6,990
/ Person

Special Offer

ไม่มีพื้นฐานก็เรียนได้ รับฟรีคอร์สพื้นฐาน Fundamentals of Light-weight Analytics with Google Sheets เรียนรู้ Pivot, Formula, Chart นำไปต่อยอดในคอร์ส Live Training

ความรู้อัดแน่น

ตั้งแต่พื้นฐานถึงขั้นสูง

1

Explore Data Analysis

- ที่มาและความสำคัญของข้อมูล
- รูปแบบของข้อมูลในการวิเคราะห์
 - Primary Data
 - Secondary Data
- ประเภทของแหล่งข้อมูลต่าง ๆ
 - Text Files
 - Spreadsheets
 - Data Warehouses

2

Learn types of Data Analytics

- ประเภทการวิเคราะห์ข้อมูลแบบต่าง ๆ
 - Descriptive Analytics
 - Diagnostic Analytics
 - Predictive Analytics
 - Prescriptive Analytics
- แนะนำเครื่องมือสำหรับวิเคราะห์ข้อมูล
 - Light-weight Analysis Tools
 - Connected Sheets
 - Business Intelligence

3

How to create Data Visualization

- การทำงานของ Data Studio
- องค์ประกอบของ Data Studio
 - Home Page
 - Report Editor
 - Data Source Editor
- Public Dataset
- รู้จักกับ Data Studio
- ประเภทของ Dashboard

4

Principles of Dashboard Design

- หลักการออกแบบ Dashboard (Principles of Dashboard Design)
- ประเภทของ Charts และการเลือกใช้งาน

5

Hands-on Labs

- Lab 1: Single Metric with Scoreboard
- Lab 2 : Compare Metrics with Bar Chart
- Lab 3 : Describe Table Bar Chart
- Lab 4 : Location & Google Maps
- Lab 5 : Make Dashboard more Interactive
- Lab 6 : Chart Interactive with Cross-filtering
- การดึงเวลาส่งรายงานผ่าน email
- การดาวน์โหลดรายงานในรูปแบบ PDF